# Ciblage des publicités Twitter

Business

# Ciblage des publicités Twitter

## Vous cherchez votre audience sur Twitter ?

**Nos options de ciblage vous aident à toucher les bonnes personnes au bon moment.**

## D'abord, les bases

**Les options de cette section fonctionnent ensemble en utilisant la logique du « ET ». Cela signifie que vous allez cibler les personnes qui correspondent à tous les critères d'entrée.**

Exemple : les personnes qui vivent au Canada ET parlent français ET utilisent des appareils mobiles Android

### Données démographiques

Sexe

- ☐ Les deux
- ☐ Hommes
- ☐ Femmes

Âge

Localisation

Langue

### Appareils

- ☐ Mobile - iOS
- ☐ Mobile - Android
- ☐ Ordinateur
- ☐ Autre appareil mobile
- ☐ Tous

Autres caractéristiques des appareils (opérateurs, modèles)

## Génial ! Ces paramètres de base seront appliqués au reste de vos sélections, que nous allons déterminer maintenant

**Cette dernière section utilise la logique du « OU », ce qui signifie que vous ciblerez les personnes qui correspondent à l'un des critères d'entrée.**

Exemple : les personnes qui appartiennent à une audience personnalisée OU qui ont un intérêt spécifique OU qui participent à un sujet de conversation spécifique

### Audiences personnalisées

Utilisez le Gestionnaire d'audience pour télécharger des listes depuis votre système CRM et gérer des audiences collectées à partir de votre site ou application mobile.

**Cliquez pour en savoir plus sur les options de ciblage de Twitter.**

Business

# Ciblage des publicités Twitter

## Fonctionnalités de ciblage

Mots-clés

Abonnés similaires

Intérêts

## Options supplémentaires

Fonctionnalités de remarketing pour réengager de nouveaux clients potentiels et les faire progresser dans le funnel

- ☐ **Les personnes qui ont vu vos Tweets précédents**
- ☐ **Les personnes qui ont vu vos Tweets précédents et ont interagi avec**
  - ☐ Tweets organiques
  - ☐ Tweets de campagnes spécifiques
  - ☐ Les deux

Business

Pour d’autres ressources, rendez-vous sur le site
**business.twitter.com** et suivez **@TwitterBusiness**